

Ciudad de México.- *Otros medios, otros mundos. Nuestros medios, nuestros mundos* fue el lema de la campaña afirmativa que medios comunitarios e indígenas y organizaciones de comunicación comunitaria de todo el país impulsamos durante el mes de mayo para difundir el trabajo que realizan los medios ciudadanos, comunitarios e indígenas en México, especialmente las radios comunitarias.

La propuesta dio continuidad a las acciones que se emprendieron para exigir el retiro de la campaña que difundiera el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) con el mensaje *Se busca por robo. Transmitir desde una estación de radio sin concesión es un delito*. La desafortunada campaña criminaliza la acción de comunidades y de sus comunicadores de contar con medios propios que, si bien no cuentan con concesión, son legítimos, pues el uso que hacen del espectro es enteramente conforme a las leyes, brindando servicios de comunicación, educación e información en diversas lenguas y dando cobertura a regiones donde el Estado no ha podido cumplir con tales tareas.

Con el uso del *hashtag* #ComunicarEs, medios comunitarios, organizaciones, activistas e instituciones se sumaron produciendo y difundiendo material radiofónico, videos, imágenes y reflexiones, poniendo sobre la mesa los numerosos significados que tiene la comunicación desde una perspectiva comunitaria, indígena y ciudadana.

En el marco de la campaña, las organizaciones articuladas en el Grupo de Incidencia en Políticas Públicas para los Medios de Comunicación Comunitarios e Indígenas (GIPPMCCI) solicitaron una reunión con el Pleno del IFT, órgano de gobierno de dicha institución, misma que tuvo lugar el pasado 26 de mayo. En dicha reunión se plantearon los temas urgentes para avanzar hacia una administración del espectro radioeléctrico que esté orientada por los principios de pluralidad, equidad, diversidad y pertinencia cultural.

Para ello, la exigencia fue comenzar por aplicar estos criterios en el reordenamiento que se dará de la banda FM, derivado de la separación a 400 Mhz, así como facilitar el trámite de concesiones comunitarias e indígenas respetando los derechos colectivos de los pueblos indígenas que deben poder ser igualmente ejercidos en el uso del espectro. También se recordó la obligación pendiente de emitir los lineamientos sobre pluralidad recordando que deben garantizar la incorporación de contenidos indígenas y en lenguas indígenas para concesionarios comerciales y públicos.

También se presentaron una serie de propuestas que permitan generar mejores condiciones para que los medios indígenas y comunitarios puedan operar y asegurar su sostenibilidad. Entre las principales se encuentran:

1. La necesidad de distinguir entre los diversos medios que operan sin concesión y la forma de actuar ante ellos.
2. Generar un mejor conocimiento de instituciones y funcionarios acerca de los medios indígenas y comunitarios y su importancia.
3. Asegurar el acceso al 1% de publicidad oficial con mecanismos de participación en su diseño para responder a su pertinencia cultural.

4. Apoyo para la capacitación y modernización de los medios comunitarios e indígenas.

Las propuestas correspondientes a dichos puntos se entregarán de forma detallada en los próximos días, esperando una respuesta puntual del IFT sobre cada aspecto antes de que concluya el mes de junio. Consideramos que esta reunión sienta un precedente de diálogo y acercamiento fructífero. El objetivo de quienes integramos el GIPPMCCI es generar un proceso de encuentro y conciliación entre pueblos e instituciones en un país donde los servicios de comunicación e información con contenidos plurales, diversos y culturalmente pertinentes, aún se encuentran sumamente rezagados.

De esta manera, habiendo expresado colectivamente algo de lo que los medios comunitarios e indígenas son y el trabajo que realizan, las organizaciones que participamos de esta iniciativa damos por concluida esta campaña. Agradecemos a todos los medios, colectivos, instituciones y organizaciones civiles que se sumaron, contribuyendo a expresar juntos los otros mundos que habitan en nuestros medios.

Más información sobre la campaña en: <http://bit.ly/1Ye18MY>

Contacto:

Redes por la Diversidad Equidad y Sistentabilidad A.C.

36.40.94.67

comunicacion@redesac.org.mx